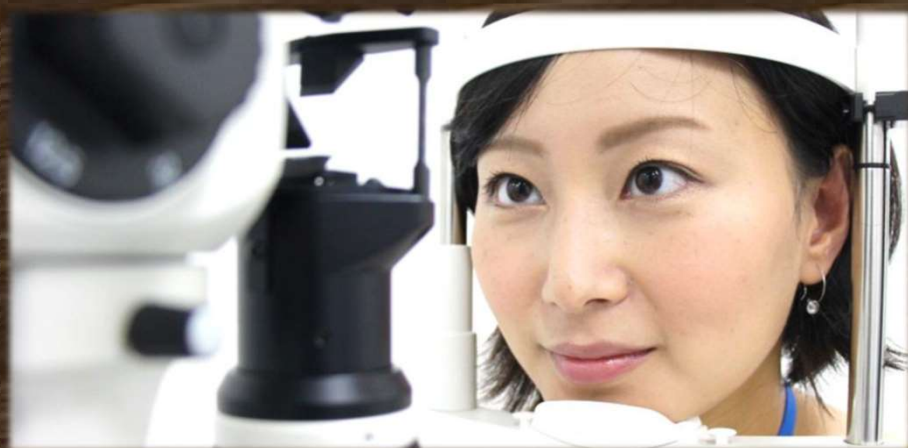


眼科医療機器の薬事勉強会



開催形態

事前収録した音声付動画をオンデマンド配信

セミナー資料及び配信動画は、お申込者様のみのご利用に限定致します。
ご都合の良い時時間帯に、分割、繰り返しての視聴が可能です。動画のダウンロードはできません。

視聴期間

2022年3月7日(配信開始)～4月6日(配信終了)

参加料(税込)

¥5,500(眼医器協会員)、¥7,000(非会員)

申し込み期限

～2022年2月28日

お申込みは眼医器協HPから

<https://www.joia.or.jp/training-session/14126/>

主催：一般社団法人 日本眼科医療機器協会 法制委員会

協賛：一般社団法人 日本眼科医療機器協会 教育事業推進委員会

お問い合わせ先：日本眼科医療機器協会 事務局

〒102-0074 東京都千代田区九段南2-2-5 九段ビル9F

TEL. 03-5276-9841 FAX.03-5276-9842

メールでのお問い合わせ：<https://www.joia.or.jp/inquiry/>

時間	テーマ・講師	見どころ、聞きどころ
5分	開会挨拶 日本眼科医療機器協会 法制委員会 水野 米治	
30分	プログラム医療機器：眼科機器の課題と対応 日本医療機器産業連合会 プログラム規制対応WG 規制Sub WG 委員 岡本 智之	AIを含むプログラム医療機器に対して、本質を捉えた規制の在り方、医療機器への該当性、データの取り扱い等の諸問題に対して活発な議論がなされています。これらに対して、眼科機器の課題の視点をもって、解説頂きます。
40分	広告の注意事例 東京都福祉保健局 健康安全部薬務課 監視指導担当 辻 光貴	2021年8月より薬機法が改正され、広告に関する規制が強化され、より厳格な遵守体制が求められています。東京都の広告監視を担当されている講師をお招きし、広告に対する注意事項を解説頂きます。
60分	サイバーセキュリティに関する具体的な対応 日本医療機器産業連合会 医療機器サイバーセキュリティ対応WG 主査 中里 俊章	IMDRFのガイダンスの国内導入と2023年夏の完全実施に際して、サイバーセキュリティの規制に高い注目が集まっています。IMDRFガイダンスの国内導入に際して中心的な役割を果たしている中里氏より、各社が取り組むべき具体的な内容を解説して頂きます。
30分	2022年度診療報酬改定 (眼科機器を中心として) 日本眼科医療機器協会 社会保険委員会 委員長 大野 聡	2年毎の診療報酬改正が、2022年4月に迫っています。診療報酬全体がどのように動くのかに加え、眼科関連では、どのような変化があるのか解説頂きます。
50分	眼科医療機器に関わる広告の疑問 日本医療機器産業連合会 適正広告基準の解釈に係わるWG 主査 矢吹 宗男	医療機器の事業者がWeb、SNS等を活用しておこなう広告や、或いは昨年刷新された「医機連プロモーションコード」との関係など、適正広告基準の解釈や様々な疑問に対して講師の見解を解説して頂きます。
20分程度	その他の事前に寄せられた疑問に対する講師の見解	申し込みに際して寄せられた質問に対する講師の見解を説明します。